

KIRJASIEPPO, <https://kirjasieppo.fi>

Speksi 1.0, huhtikuu 2022

1. JOHDANTO - UUDENLAINEN PAINOTUOTE

Kirjasieppo -projektin lähtökohtana oli löytää uutuuskirjojen kausijulkaisulle järkevä ja kustannustehokas formaatti, jonka lopputuote on painettu esite, mutta joka toimii myös pdf-versiona, jonne voi linkata verkkosivuilta tms. Kirjasieppo-liikeidea on siis alun perin suoraviivainen b2b – ja messutyökalu. Sen nimi oli suunnittelun alkuvaiheessa Lukukirja.

kenelle: Kausijulkaisun tärkein asiakas on b2b, tarkemmin kirjastojen hankintatoimi, kauppojen hankintatoimi, toimittajat ja bloggaajat.

miksi: Julkaisu herättää ammattiestajien ja -kirjoittajien kiinnostuksen tutustua Aarnin kirjoihin, jotta he ostavat niitä.

milloin ja missä: Kirjakaupan sesonki alkaa elokuussa. Siksi jo edellisenä keväänä pitää olla kättä pidempää a) lähetettäväksi ja b) jaettavaksi messuilla, asiakastapaamisissa ym.

mitä: Erottuva ja kustannustehokas kausiesite "KIRJASIEPPO 20xx". Kyseessä olisi pdf-tuote, jota projektin voi käyttää tulevina vuosina itsenäisesti vaihtamalla vain sisällöt Adobe Acrobat Pro- ja Wordpress Print Friendly & PDF -ohjelmilla. Toiset kustantamot voivat lähettää aineistonsa kustannus Aarnille, joka toimittaa sen yhtenäiseen formaattiin. Tuote on sellaisenaan painettavissa liimasidotuksi, pehmeäkantiseksi kirjaksi.

miten: Linkissä <http://kertoja.fi/wp-content/uploads/LUKUKIRJA2022-opt2.pdf> on pdf, johon on speksattu erottuvan kausijulkaisun perusrunko: Esitteen koko on 134x210mm, ja siinä tulisi olemaan noin 60 sivua, 4-5 teosesittelyä. Koko mahdollistaa julkaisun lähettämisen kaikkien kirja postitusten mukana. Se tehdään digipainossa, se on liimasidottu ja suoraselkäinen. Esite on neliväriyö, kansikartonki vain vähän sisälehtiä paksumpi, verrokiksi paperilaaduista ja työn jäljestä käy HS:n teemalehdet.

Esitteen perussisältöä ovat 6-10 sivun otteet mukana olevien kustantajien tulevista kirjoista ns. "wysiwyg" -periaatteella (what you see is what you get). Otteet ovat suoraan kirjan sisustaitosta. Ennen otetta kirja ja sen kirjoittaja esitellään perinteisemmin tekstillä ja kuvalla. Esimerkissä toteutus on tehty Wordpress -lisäohjelmalla Print Friendly & PDF. Esitteen kantana käytettäisiin tulevan kauden jonkin kirjan kantta kuten esimerkissä, otsikon tilalla vain esitteen nimi.

Kirjasiepon vuoden kansi tehdään aina suoraan kauden uutuuskirjan kansisuunnittelusta. Seuraavalla sivulla on vuoden 2022 kansi aiempi ja nykyinen nimiversio rinnakkain:



(Versiossa vasemmalla on Lukukirja, jonka oli ajateltu esittelevän poissulkevasti vain Kustannus Aarnin uutuuskirjoja.)

(Versiossa oikealla on Kirjasieppo. Kirjasieppo on Aarnin omistama tuotemerkki ja domain-nimi, mutta se esittelee myös muiden kustantamoiden uutuuskirjoja. Huomaa myös merkintä 1/2022. Esiteltävän volyymin kasvaessa Kirjasiepposta voidaan julkaista vuosittain kaksikin kausijulkaisua.)

Painotuotteen (pdf:n) viimeistelytyöt

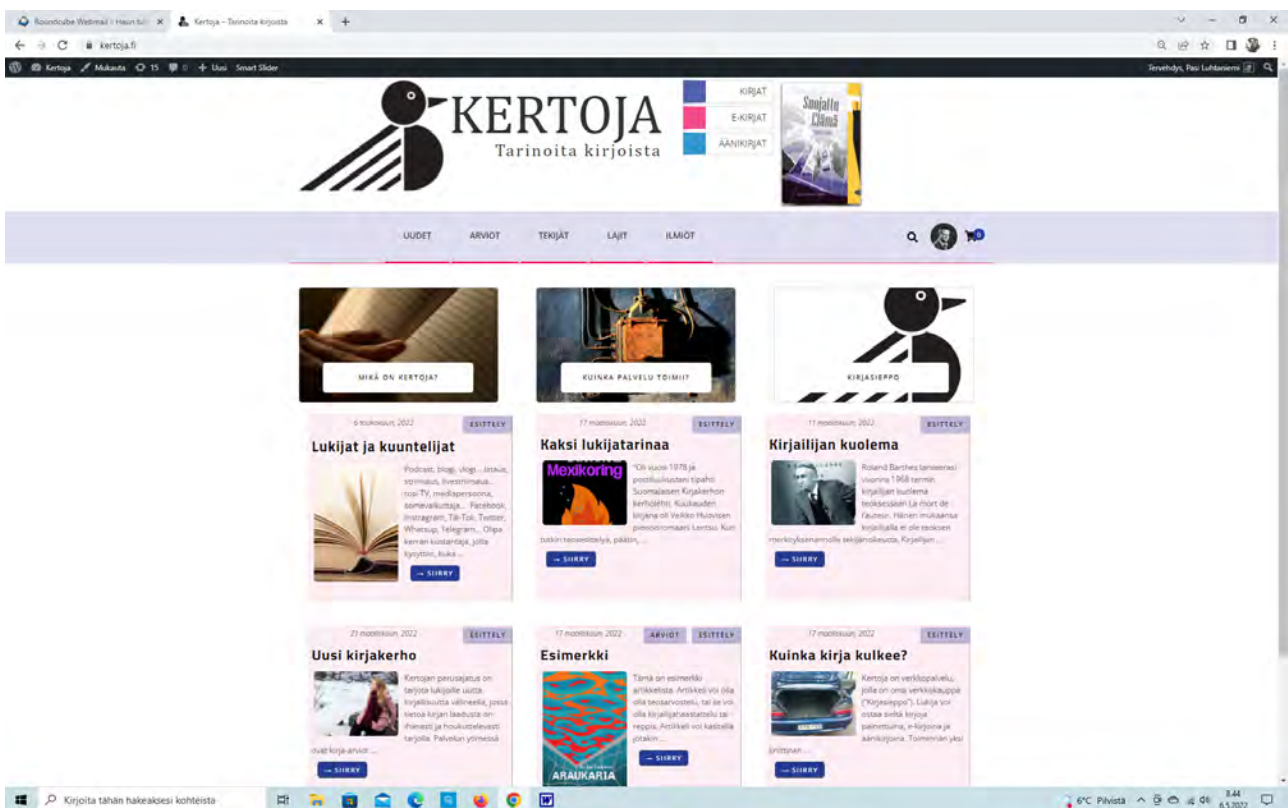
Kustannus Aarni pyysi huhtikuussa Xamkin harjoitusyritykseltä Design Office kaksiosaista tarjousta Kirjasieppo –kausiesitteestä. Mikäli tarjous toteutetaan, Design Office viimeistelee yhdessä allekirjoittaneen kanssa esitteen formaatin.

2. KERTOJASTA KIRJASIEPON VERKKOPALVELU: LÄHTÖKOHDAT

Edellä esitelty Kirjasieppo -kaudiesite yhdistetään seuraavassa Kustannus Aarnin toiseen tuotekehitysprojektiin, Kertojaan:

Kustannus Aarni suunnitteli talvikauden 2021-2022 Kertoja.fi -kirjamyynnin portaalia. Portaalin tavoitteena oli tarjota lukijoille/kuuntelijoille vaihtoehto Storytelin ja Bookbeatin tapaisille megaportaaleille, joissa kirjat ja kotimaiset kirjailijat hukkuvat massiiviseen tarjontaan, josta suurin osa on ulkomaista. Portaalin avainsana oli *Uudentyyppinen kirjakerho*

Oheinen softa (WP-teema Fashion Stylist) valmistui tammikuussa 2022. Sen graafiset elementit ja värit ovat Xamkin opiskelijan Satu Ahopellon käsialaa.

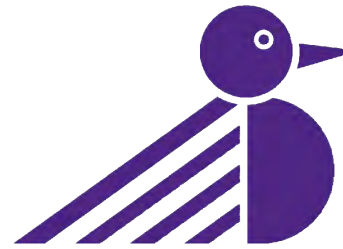
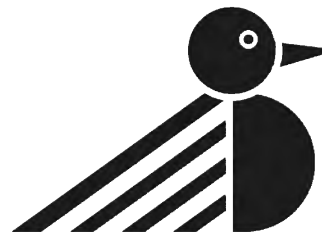


Toimiva ja uskottava kirjakerho vaatii kirjoittavan toimituksen, joka tuottaa aktiivisesti sisältöjä nettiin. Sittemmin on käynyt ilmi, ettei Aarnilla ole taloudellisia resursseja palkata toimitusta, ja siksi liikeideaa reivattiin uusiksi.

Mitä Kertojasta on sitten siirrettävissä Kirjasieppo –palveluun? - Visuaalinen ilme. Satu Ahopelto teki Kertojasta opinnäytetyönsä Xamkilla. Jo alusta lähtien palvelun visuaaliseksi liikemerkiksi valittiin lintu, joka ristittiin Kirjasiepoksi.

Seuraavassa on opinnäytetyön visuaalista ilmettä.

TUNNUKSIA:



KERTOJA TARINOITA
KIRJOISTA

KERTOJA TARINOITA
KIRJOISTA



KERTOJA
TARINOITA KIRJOISTA



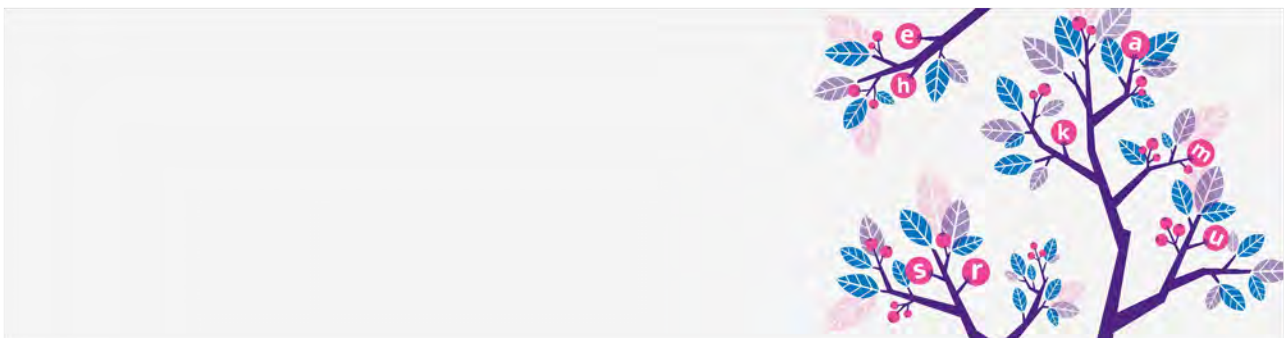
KERTOJA
TARINOITA KIRJOISTA

KERTOJA

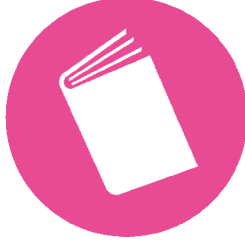
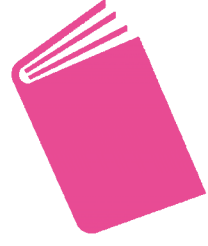
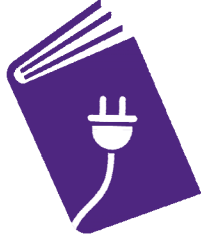
KERTOJA

GRAAFISIA ELEMENTTEJÄ:

Banneri - verkkosivu



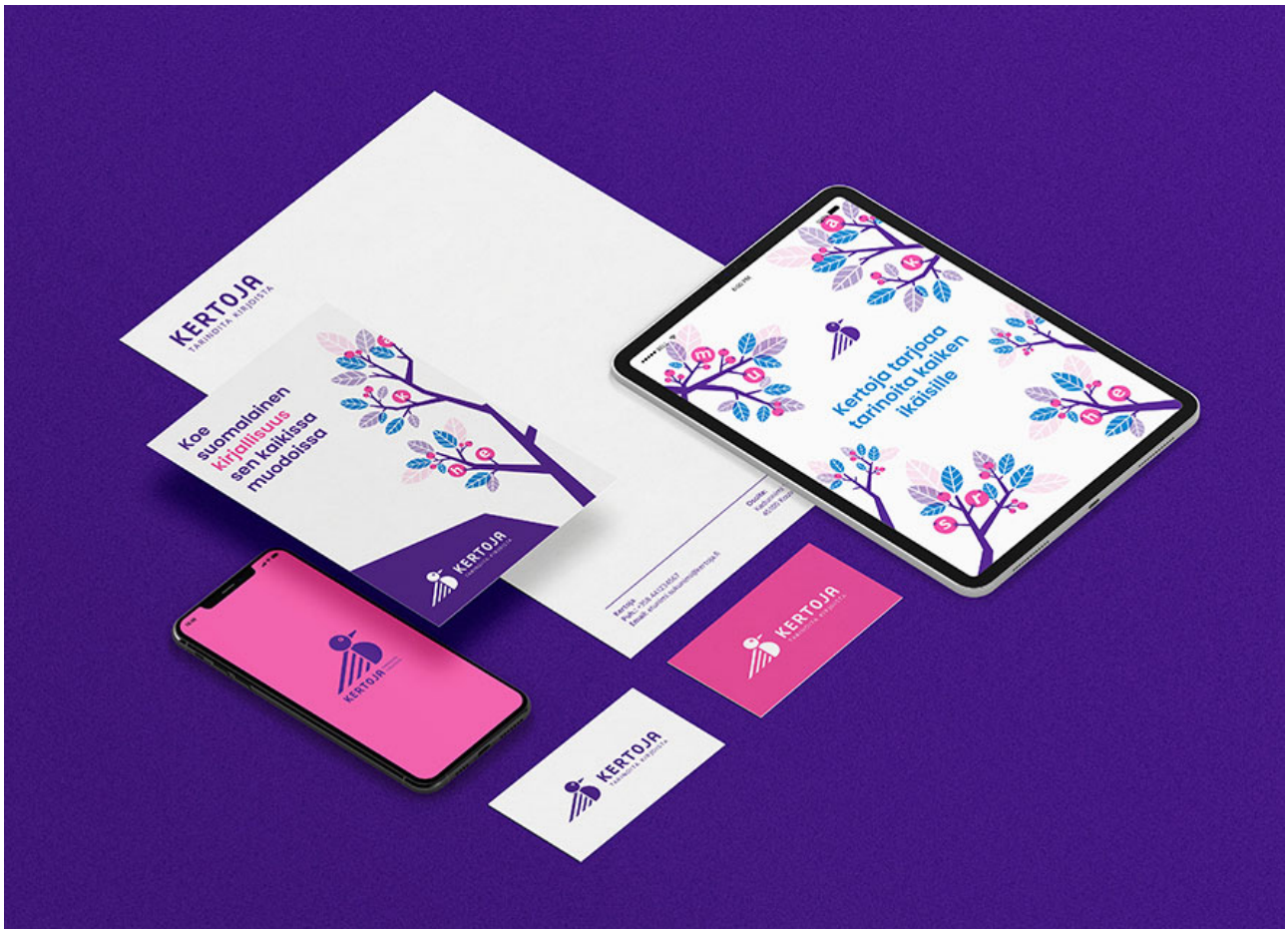
Kuvakkeita:



Tarinapuu:



Koko työ ja sen käyttötapa esiteltynä Design Officen sivuilla
<https://designoffice2022.myportfolio.com/>.



3. KIRJASIEPPO.FI –PORTAALIN KÄYTTÖLIITTYMÄ

Käyttöliittymä toteutetaan Satu Ahopellon visuaalisen suunnitelman pohjalta siten, että logon ja palvelun otsikoksi vaihdetaan Kirjasieppo. Web-palvelu on ilmeeltään ja käyttöliittymältään palvelun tuottajan, Aarnin omien verkkosivujen ”vastakohta”. Näin taataan kustantajien tasavertainen näkyvyys palvelussa.

Kustannus Aarni pyytää käyttöliittymän toteutuksesta tarjouksia.

Portaali vaatimusmäärittely Wordpress-alustalle on seuraava:

- Portaalin artikkelit esittelevät Lukukirjan teokset siten kuin kustantaja esittelee niitä omassa markkinoinnissa. Aineiston lähettämistä varten Kirjasieppo tarjoaa wp-pluginin, jolla kustantajan artikkelin (teksti ja kuvat) voi jakaa napin painalluksella Kirjasieppoon.
- Artikkelin oikeassa ylä- tai alakulmassa on kuvakkeet niistä formaateista, joissa kirjan voi ostaa
- Kuvakkeet vievät lukijan woocommerce-verkkokauppaan tuotteen sivulle.
- Artikkelin omassa footerissa on aina bonusmateriaalina lyhyt kirjailijaesittely sekä linkki kirjailijasivulle
- Tuotteen ostaminen portaalin tuotesivulta on helppoa ja sujuvaa.
- Ostaminen on mahdollista notkealla maksujärjestelmällä asiakkaan oman pankin kautta tai luottokortilla.
- Ostotilaus välittyy sähköpostitse kunkin kustantajan käyttämään logistiikkapalveluun.
- Tuotesivulta löytyy bonuksena luettava ja/tai kuunneltava kirjatraileri
- Kirjailijasivu on kirjailijan oma sivu. Se on digitaalinen ja päivittyvä CV, jossa hänen osaamistaan, kirjoja, referenssejä, apurahoja ja palkintoja esitellään elävästi.
- Kirjailija voi päivittää itse sivuaan tarkoitusta varten erikseen tehdyn lomakkeen avulla.

Portaalin oikean marginaalin tms. vimpain-sisällöt:

- Lukukirja.fi –ladattava pdf
- Hankkeessa mukana olevat kustantamot / Yhteistyökustantamot. Linkki pääsivulle.
- Muut kaupalliset linkit

Portaalin footer

- Lukukirjan yhteystiedot sekä pakolliset copyright ym. –sivulinkit.